



EXEPXION

LE N°1 DU LAVAGE AUTO ÉCOLOGIQUE

CONCEPT

EXEPXION, UN CONCEPT ÉCOLOGIQUE ET FRANÇAIS

Le concept consiste à offrir à l'automobiliste des services de qualité pendant qu'il vaque à ses activités sans entamer son capital temps .

PRÉSENTATION

Le réseau Exepxion est né de la volonté de ses deux créateurs, pionniers dans le secteur du lavage auto sans eau, d'unir leurs expériences au sein d'une nouvelle structure pour offrir des services écologiques de qualité dans les centres commerciaux.



Une expérience unique de + de 27 ans sous plusieurs enseignes

A l'origine du concept de lavage sans eau en France

65 centres de lavage dans les centres commerciaux (dont 7 des 14 plus grands de France)

Une quinzaine de nouveaux centres de lavage d'ici fin 2023

Environ 200. 000 voitures lavées par an

TYPOLOGIE

NOS TYPES DE CENTRE

- L'automobiliste n'est pas contraint de conduire son véhicule jusqu'à une station de lavage puis d'attendre. Il n'est pas obligé de se mouiller les pieds dans une station en libre service.
- Notre centre de lavage se situe dans le parking où il se gare. Aucune perte de temps.
- Exepxion est un réseau de centres de lavage auto et de services pour les clients



En parking structuré extérieur légère



En parking extérieur structure lourde



Centre multi-services (eau + sans eau)



En parking couvert/souterrain



Exepxion

LES SPÉCIALISTES DU LAVAGE AUTO ÉCOLOGIQUE DEPUIS 1995

+ DE 120 CENTRES OUVERTS EN FRANCE ET EN EUROPE

NOTRE SPÉCIALITÉ

LE N°1 DU LAVAGE SANS EAU DANS LES CENTRES COMMERCIAUX

- L'un des créateurs d'Exepxion commence à laver des voitures sans eau en 1995, après avoir travaillé pour le n° 1 américain des produits d'entretien auto.
- Il crée en 1998 le premier réseau de franchises dans ce secteur. Il le développe jusqu'à 85 unités.
- En 2004, il se déplace en Australie pour parfaire son savoir-faire auprès de la plus importante société de lavage sans eau dans ce pays, leader mondial dans ce domaine, avec le Brésil.
- En 2006, il est le premier dans son secteur à se former à la Smart Repair auprès du leader mondial au Danemark.
- C'est lui qui introduit en France la première machine pour laver les voitures à la vapeur en 2006, après un voyage en Corée du Sud où il découvre cette technologie appliquée à la voiture.
- Notre force réside dans le fait que, fort des contacts privilégiés tissés depuis 27 ans avec les centres commerciaux, **nous pouvons vous proposer rapidement un centre de lavage clé en main.**





LES RAISONS

POURQUOI CHOISIR EXEPXION ?



La plus grande expérience (27 ans)



Initiateur du concept de lavage sans eau



**Excellence du service et des produits &
Concept vert: 1/2 litre d'eau par voiture**



Site internet avec réservation en ligne/RS



Accueil Premium

POURQUOI REJOINDRE NOTRE RÉSEAU

NOS AVANTAGES



- UN CENTRE DE LAVAGE FIXE AUCUNE PERTE DE TEMPS POUR LE CLIENT
- AUCUNE INFRASTRUCTURE LOURDE NÉCESSAIRE. PAS DE TRAVAUX DE GÉNIE CIVIL (sauf pour nos centres multi-services)
- DES SERVICES DE LAVAGE ET DE SMART REPAIR DE QUALITÉ AVEC UN ACCUEIL PROFESSIONNEL ET CONVIVIAL
- UN LOGICIEL DE GESTION SUR-MESURE POUR NOTRE MÉTIER
- UNE CONTRIBUTION AUX VALEURS DÉFENDUES PAR LES CENTRES COMMERCIAUX : LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET UN ACCUEIL PREMIUM DANS UN PARCOURS CLIENT PRIVILÉGIÉ
- UNE MISE EN PLACE SIMPLE ET RAPIDE DE NOTRE CONCEPT SANS AUCUNE NUISANCE POUR L'ENVIRONNEMENT
- UNE INSTALLATION VALIDÉE PAR UN BUREAU DE CONTRÔLE
- DES PRODUITS PROFESSIONNELS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT. 150 LITRES D'EAU ÉCONOMISÉS PAR LAVAGE
- UN SITE UNIQUE DE RÉSERVATION EN LIGNE

SERVICES DU FRANCHISEUR

FORMATION ET ASSISTANCE

- Nous assurons l'approvisionnement des consommables à nos Franchisés à un tarif préférentiel.
- Exepxion a mis au point une gamme de produits respectueux de l'environnement et écologique.
- Le Franchisé dispose d'un programme informatique sur-mesure pour la gestion d'un centre Exepxion ainsi que d'un site de réservation unique en ligne.

AVANT L'OUVERTURE DU CENTRE

- Communication du savoir-faire
- Aménagement de votre centre pour une livraison clés en main
- Formation technique et commerciale du Franchisé à tous les services du réseau
- Conseils techniques, commerciaux et marketing pour assister le Franchisé à l'ouverture

APRÈS L'OUVERTURE DU CENTRE

- Une formation continue du Franchisé pour tout nouveau service et upgrade en vigueur
- Mise à jour du savoir-faire technique et commercial
- Actions de communication pour le Franchisé et mise en œuvre
- Mention du centre de lavage du Franchisé sur le site internet
- Animation du site internet et des réseaux sociaux





LES VALEURS DÉFENDUES PAR LE RÉSEAU EXEPXION

ÉCOLOGIE

Nous sommes engagés dans la recherche et l'application de solutions de lavage écologique depuis 1995. Nous consacrons des efforts constants à mettre en œuvre les techniques les plus protectrices de l'environnement.

PROPRETÉ

Avant de connaître la qualité de notre travail, le prospect, le client ou toute autre personne pourra nous juger sur la propreté de l'espace de travail, la bonne tenue de notre uniforme et de celle de nos équipements ainsi que sur l'agencement du site. Ceux-ci doivent être irréprochables.

QUALITÉ

Des clients mystère se rendront régulièrement sur les sites pour vérifier la qualité de l'accueil et de la prestation. Nous effectuerons des visites inopinées pour vérifier

- a/ la qualité de l'aménagement et la propreté du site
- b/ la tenue réglementaire des équipes
- c/ la conformité des équipements et matériels
- d/ le respect des procédures de travail.

ACCUEIL

Nous sommes engagés dans la recherche et l'application de solutions de lavage écologique depuis 1995. Nous consacrons des efforts constants à mettre en œuvre les techniques les plus protectrices de l'environnement.

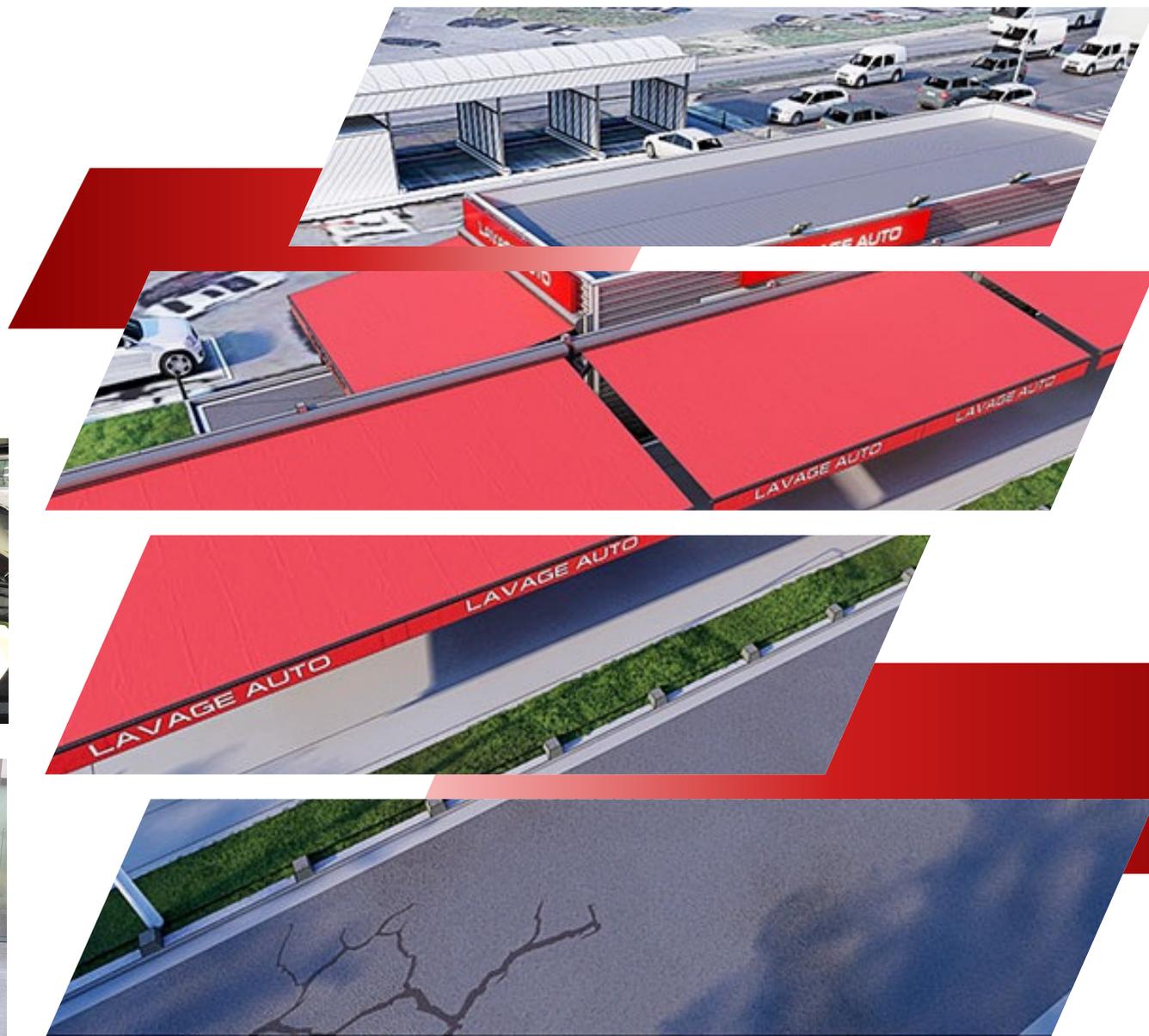
EXACTITUDE

Le cœur de notre concept consiste à offrir un service en temps masqué. Faire attendre un client est inconcevable. Si tel était le cas, tout serait fait pour agrémenter au mieux cette attente.

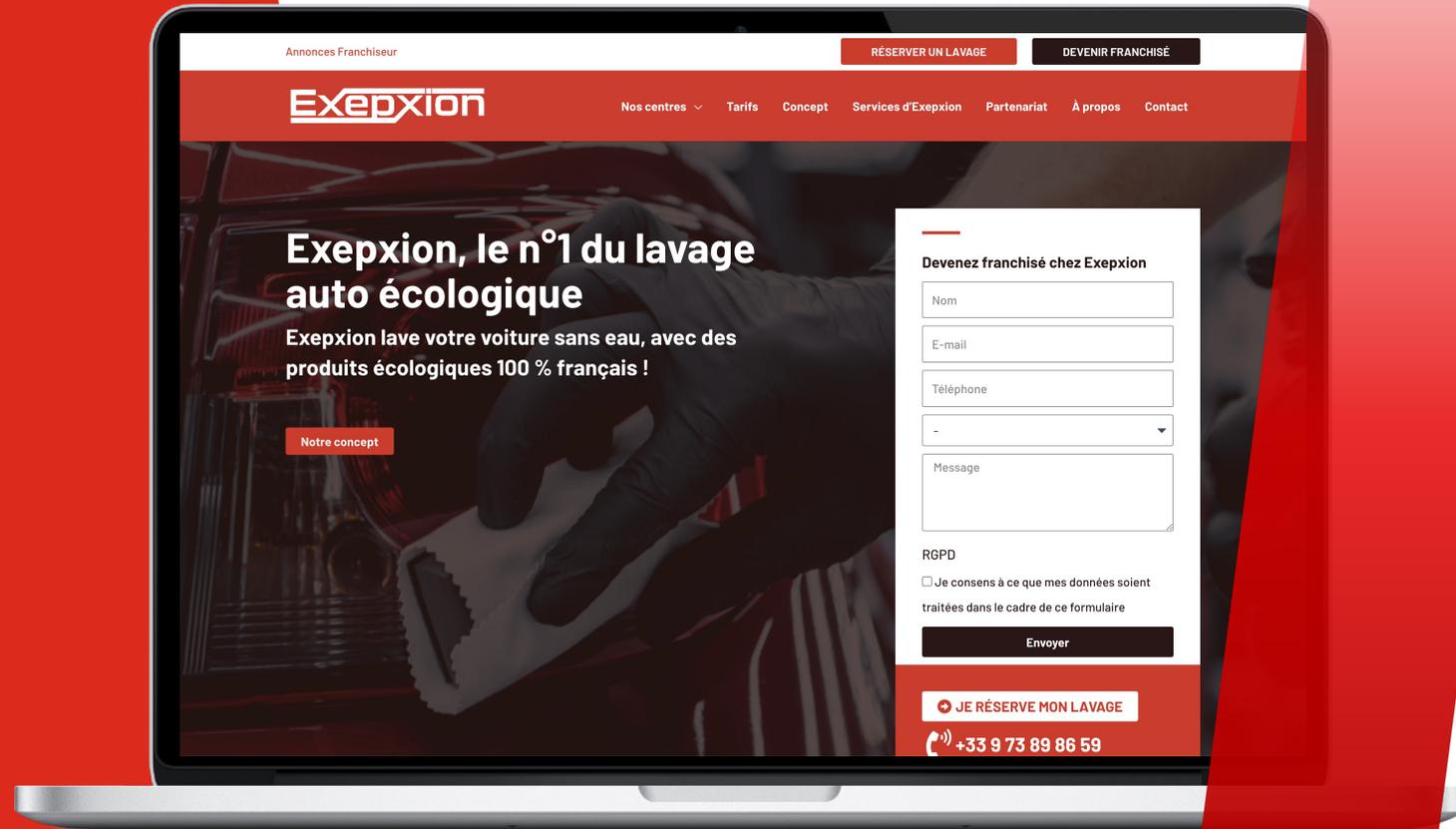
NOUVEAUTES

NOS CENTRES DE LAVAGE MULTI-SERVICES

- Exepxion élargit son champs d'opération en ouvrant des centres de lavage multi-services.
- Ces centres offrent des services de lavage à eau recyclée (tunnel-portique et/ou haute pression) ainsi que nos prestations fait main.



*Notre site
exepxion.com
pour vos clients
et franchisés*



Exepxion

CONTACTEZ-NOUS



SIÈGE

23 RUE NOLLET
75017 PARIS FRANCE



TÉLÉPHONE

01 47 93 25 35
06 18 59 13 73



SITE ET EMAIL

franchise@exepxion.com
exepxion.com



A close-up photograph of a car's interior. A hand wearing a white nitrile glove is holding a black steam cleaner with red accents, applying it to a dark grey fabric car seat. The seat has a textured pattern. The background shows the car's dashboard and door panel, which are slightly out of focus. A large, stylized red graphic element is overlaid on the center of the image, containing the word 'MERCI!' in white, bold, sans-serif capital letters.

MERCI !